

Beentjes Transport: “Want wij zijn jong en ambitieus!”

Beentjes Transport is een familiebedrijf uit Haarlem. De broers Ger en Bob Beentjes zijn verantwoordelijk voor respectievelijk het binnenlands vervoer en het vervoer op Engeland. Sinds een aantal jaren maken ze gebruik van Data2Track voor de positiedoorgifte en het afmelden van leveringen. De Data2Track-gegevens worden automatisch in hun TMS van Parsis verwerkt. Toen eenmaal de definitieve keuze voor Data2Track was gevallen, zijn Data2Track Nederland en Parsis direct aan de slag gegaan. Het systeem draaide binnen een maand.



Ger: Bij Beentjes houden we alles graag in eigen hand. We hebben grip op het hele proces, en al onze klanten kennen ons. Als ze bellen, bellen ze niet met Beentjes BV, maar met een persoon, iemand die ze kennen. Daardoor zijn we uitgegroeid tot een soort vergaarbak voor klanten die bij de hele grote jongens niet terecht kunnen of willen. Klanten die specifieke eisen stellen, of die niet alleen maar vierkante dozen willen laten vervoeren. Bob: We leveren door heel Nederland, en ook door-to-door op Engeland. Dat is uniek.

Bob: We hebben dus wel degelijk unieke kenmerken, maar toch. Twee jaar geleden keken we elkaar aan, en zeiden, we moeten iets nieuws, iets onderscheidends gaan doen. Als ik bij een klant zat, wilde ik kunnen zeggen: hier en hier om moet u voor Beentjes kiezen. We hadden het gevoel even stil te staan.

We moesten met de tijd mee, net als ieder ander. Het eerste, het belangrijkste wat we wilden was Tracking & Tracing. We hadden hier één man op de planning die wist waar de auto's ongeveer waren en wat de voortgang was. We vonden het een risico zo afhankelijk te zijn van één persoon, en vaak lastig. Klanten vroegen regelmatig naar de verwachte aankomsttijd, en die wilden we dan gewoon kunnen melden.

Met Data2Track hebben we dat allemaal opgelost. Een grote winst zit hem in de ondersteuning die Data2Track biedt aan de planners. Die zijn er slagvaardiger van geworden. We gebruiken de statuscodes en kleurcoderingen heel creatief, dus ze zien in één oogopslag wat er aan de hand is. Ze kennen alle feiten, en kunnen dat gebruiken. Voor de planning, tegenover de klanten, en ook tegenover de chauffeurs.

Het is minder uitzoeken en vragen, en meer opdrachten uitdelen geworden. Je weet als planner gewoon dat je goed zit, dat scheelt. De week na de invoering bleek al dat alle wagens structureel eerder terug kwamen van hun route.

8:55:52	3	Stop 3
8:55:52	TDP	Delivering
8:55:52	3	Willem dreeslaan, Oosterhout (11.25 km. NE
8:57:40	3	Willem dreeslaan, Oosterhout (11.26 km. NE
8:59:27	SIG	Delivered with signature
8:59:27	3	Abraham kuijperstraat, Oosterhout (11.37 k
9:01:15	3	Marga klompelaan, Oosterhout (11.26 km. N
9:03:02	3	Kreeksluisweg, Oosterhout (11.58 km. NE fr
9:04:50	4	Stop 4
9:04:50	TDP	Delivering
9:04:50	4	Dirk boutslaan, Oosterhout (11.56 km. NE fr
9:06:37	4	Dirk boutslaan, Oosterhout (11.56 km. NE fr
9:08:25	SIG	Delivered with signature
9:08:25	4	Jacob marishoek, Oosterhout (11.30 km. NE

Onze klanten kunnen nu op internet de voortgang van hun opdrachten volgen. Dat is klantenbinding, en het scheelt telefoonverkeer. Dat Datatrak klanten trekt, blijkt wel uit de groei die we sindsdien -tegen de stroom in- hebben doorgemaakt. We zijn binnen de TeamTrans van de 5e naar de 2e/3e plaats gestegen. We doen nu 150 opdrachten per dag meer dan een paar maanden geleden.

Ger: Dat komt niet alléén door Datatrak natuurlijk...

Bob: Nou - sommige nieuwe klanten zeggen dat toch wel met zo veel woorden. Het speelt vaker dan je denkt toch een rol. Klanten zeggen ook: Goh, waarom had je zo'n oplossing niet eerder!?

Ger: Dat is waar. En we zien de loonkosten dalen. De chauffeurs zijn allemaal eerder klaar, dus dat scheelt al. Daarnaast bellen klanten regelmatig of we nog snel even wat af kunnen halen. Dat loopt nu efficiënter dan ooit. Verder komt het regelmatig voor dat we een chauffeur vragen: waarom reed jij eigenlijk die route en niet zo? Laatst bleek er één een betere route te kennen dan alle andere chauffeurs. Nu rijden ze die allemaal. Dat zijn haast onzichtbare opbrengsten, die bij elkaar opgeteld echt verschil maken.

Bob: We worden tegenwoordig af en toe door een chauffeur gebeld of hij tussendoor even een privézaak mag afhandelen. Dat mag meestal wel, dat is het punt niet, maar vroeger kregen we nooit zo'n verzoek, terwijl het heus wel gebeurde. Dan zie je dat het werkt, hè? Dat je wat meer grip hebt. Daardoor loopt alles gewoon soepeler.

Ger: Een cruciaal punt is dat het gaat om informatie die je in principe altijd al binnen je bedrijf beschikbaar had, maar zie het maar eens duidelijk in beeld te krijgen. Door de live informatie en het voortdurende inzicht, kun je er nu wat mee doen. Altijd de juiste wagen inzetten, snel iets corrigeren, een klant informeren. Het lijkt zo simpel -het is heel simpel- maar het heeft een enorme impact.